



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
Unidad Ejecutora: DESPACHO ALCALDESA
Periodo de corte: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2015
Departamento Administrativo de Planeación

Proceso Dirección Estratégica – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DF-PC-060
FECHA: 31/10/2014
Versión: 004
Página:

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: DESPACHO DE LA ALCALDESA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
SEGUIMIENTO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (01/2010 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia del seguimiento	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Recurso presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos, en el momento presupuestal	%ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
DESPACHO DE LA ALCALDESA	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPARTIVA / 1.11 ARMENIA UNA BUENA GESTIÓN	FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA	2015630010001	Fortalecimiento de La Comunicación Escrita para la Toma de Decisiones	Implementar Una Estrategia de Transmisión de Información Para La Toma de Decisiones en Nivel General	a) Recopilar el 100% de los informes que los Comités Operativos de las dependencias de la administración, enviar al nivel general b) Recopilar el 100% de los informes que los Comités Operativos de las dependencias de la administración, enviar al nivel general	a) 0 b) 0	a) 100% b) 100%	a) 0 b) 0	a) 100% b) 100%	a) Recopilación del 100% de los informes que los Comités Operativos de las dependencias de la administración, enviar al nivel general b) Recopilación del 100% de los informes que los Comités Operativos de las dependencias de la administración, enviar al nivel general	Febrero 01 a 31 Diciembre 2015	a) 100% b) 100%	a) 100% b) 100%	a) 100% b) 100%	a) 100% b) 100%	100,01.8.09.17.11.00 7,003.008.0082	SOBRENSA LA GASOLINA	5,821.93	1,590	27.31%	Alcaldía de Armenia	Armenia	Se realizó comunicación de prestación de servicios para la realización de las 3 capacitaciones en talleres prácticos a todos los entes de las dependencias, dando cumplimiento a la meta trazada para el cutstero.	Asesora Administrativa
DESPACHO DE LA ALCALDESA	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPARTIVA / 1.11 ARMENIA UNA BUENA GESTIÓN	FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA	2015630010002	Producción de la Información de La Administración	Fortalecer Los Procesos de Comunicación Organizacional Informativa alternativa de la Información de La Administración	a) Generar 7 boletines informativos internos por año b) Realizar 27 comunicados de prensa por año c) Realizar emisión de 50 programas de televisión por año d) Realizar producción y producción de 8 ediciones de periódico institucional por año e) Realizar emisión de 60 programas de radio al año	a) 0 b) 0 c) 0 d) 0 e) 0	a) 0 b) 0 c) 0 d) 0 e) 0	a) 0 b) 0 c) 0 d) 0 e) 0	a) 100% b) 100% c) 100% d) 100% e) 100%	a) 0 b) 0 c) 0 d) 0 e) 0	Febrero 01 a 31 Diciembre 2015	a) 100% b) 100% c) 100% d) 100% e) 100%	a) 100% b) 100% c) 100% d) 100% e) 100%	a) 100% b) 100% c) 100% d) 100% e) 100%	100,01.8.09.17.11.00 7,003.008.0083	SOBRENSA LA GASOLINA	460.000	466.831	97%	Municipio de Armenia	Armenia	En referencia al presupuesto de los Boletines de prensa, se entrega que desde abril se venían realizando 02 boletines diarios (tanto de viernes de noticias generado por la administración Municipal, como de la de prensa del sector, se afirma que han sido publicaciones virtuales. Así mismo se tiene la seguridad que la ejecución presupuestal alcanza ya en un 100%. Nada referente a la emisión de CNN, en cuanto a las ejecutado posiblemente, de acuerdo a la diligenciamiento de contratos, de MEC, recibidos y alternativos.	Profesional Especializado - Comunicaciones	
DESPACHO DE LA ALCALDESA	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPARTIVA / 1.11 ARMENIA UNA BUENA GESTIÓN	FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA	2015630010003	Diseño en Implementación de Estrategias de Mercado Institucional	Desarrollar Estrategias de Mercado Institucional en La Administración Municipal	a) Diseñar y difundir 2 campañas institucionales por año b) Realizar 100% de los protocolos institucionales al 100% de las actividades que desarrolla la administración municipal	a) 12 b) 100%	a) 3 b) 100%	a) 4 b) 100%	a) 100% b) 100%	a) Diseñar y difundir 2 campañas institucionales por año b) Realizar 100% de los protocolos institucionales al 100% de las actividades que desarrolla la administración municipal	Febrero 01 a 31 Diciembre 2015	a) 100% b) 100%	a) 100% b) 100%	a) 100% b) 100%	a) 100% b) 100%	100,01.8.09.17.11.00 7,003.008.0084	SOBRENSA LA GASOLINA	18,000.235	0	0%	Municipio de Armenia	Municipio de Armenia	Las campañas se realizaron de manera digital, en referencia al recurso, este se destinó a la parte gráfica, la cual cuenta una impresión de materiales para la difusión de la Marca Armenia, tales como pancartas, afiches, etc. Este proyecto se encuentra en Proceso y se espera ejecutado presupuestalmente en el segundo semestre del 2015.	Profesional Comunicaciones
DESPACHO DE LA ALCALDESA	EJE TEMÁTICO 3 ARMENIA INCLUYENTE Y PARTICIPATIVA 3.2, ARMENIA PARTICIPATIVA	ORGANIZACIÓN PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD COMUNITARIA	2015630010005	ARMENIA ES UN JARDÍN	Estimular la participación y la corresponsabilidad ciudadana en torno a la conservación y embellecimiento de los bienes de uso público	Interventi 600 zonas verdes de barrios y/o sectores de Armenia durante el periodo de gobierno, con la participación de la comunidad	285	150	285	100.00%	a) Garantizar conformación de 103 comités de conservación en el municipio de Armenia a diciembre 31 de 2015 b) Realizar 3 espacios de sensibilización y socialización del proyecto a diciembre 31 de 2015 c) Diseñar 1 campaña pedagógica y de difusión educativa a diciembre 31 de 2015 d) Construir 178 jardines con participación de la comunidad a diciembre 31 de 2015	Da 01 febrero al 31 de Diciembre 2015	a) 242 b) 193 c) 1 d) 256	a) 193 b) 3 c) 3 d) 179	a) 242 b) 193 c) 3 d) 256	a) 100% b) 100% c) 100% d) 100%	100,01.8.11.15.02.00 7,003.008.0115	Subvención a la Gasolina	162,000	159,000	98.15%	Población de los barrios y/o sectores de la ciudad impactedos a través del proyecto Armenia es un jardín	Zonas verdes de barrio o sectores de los diferentes comunas del municipio de Armenia	En desarrollo de la información suministrada por la Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia EDUA, se adelantaron la siguientes capacitaciones así: el 28/03/2015 se realizó una socialización y capacitación a líderes. El 20/05/15 se realizó una capacitación en grupo a la Fundación Reacción Activa para sensibilizar y capacitar a los estudiantes del IT. El 11/06/15 se hizo una jornada de Capacitación pedagógica a los estudiantes del Rufino Sur. c) De acuerdo a información suministrada por la Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia EDUA, se adelantaron la siguientes capacitaciones así: el 28/03/2015 se realizó una socialización y capacitación a líderes. El 20/05/15 se realizó una capacitación en grupo a la Fundación Reacción Activa para sensibilizar y capacitar a los estudiantes del IT. El 11/06/15 se hizo una jornada de Capacitación pedagógica a los estudiantes del Rufino Sur. d) De acuerdo a información suministrada por la Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia EDUA, se adelantaron la siguientes capacitaciones así: el 28/03/2015 se realizó una socialización y capacitación a líderes. El 20/05/15 se realizó una capacitación en grupo a la Fundación Reacción Activa para sensibilizar y capacitar a los estudiantes del IT. El 11/06/15 se hizo una jornada de Capacitación pedagógica a los estudiantes del Rufino Sur.	Asesora Social y Comunitaria del Despacho de la Alcaldesa
DESPACHO DE LA ALCALDESA	EJE TEMÁTICO 3 ARMENIA INCLUYENTE Y PARTICIPATIVA 3.2, ARMENIA PARTICIPATIVA	ORGANIZACIÓN PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD COMUNITARIA	2015630010006	TOODS PONDIDOS	Estimular la participación y la corresponsabilidad ciudadana en torno a la recuperación de bienes de uso público espacios físicos en estado de abandono, que poseen un alto valor de uso y generan alto nivel de bienestar a la comunidad	Recuperar 80 espacios de uso público con la participación de la comunidad, durante el año 2015	60	20	60	100.00%	a) Realizar como máximo 20 intervenciones de recuperación de espacios físicos del municipio, en trabajo conjunto con la comunidad a diciembre 31 de 2015 b) Conformar como máximo 20 equipos de trabajo comunitario para la intervención de espacios físicos del municipio que están sujetos de recuperación, a diciembre 31 de 2015 c) Acompañar como máximo 20 intervenciones de recuperación de espacios físicos del municipio, con intervenciones pedagógicas y de difusión educativa	Da Enero 15 al 31 de Diciembre 2015	a) 60 b) 48 c) 33	a) 20 b) 20 c) 22	a) 60 b) 48 c) 33	a) 100% b) 100% c) 100%	100,01.8.11.15.02.00 1,001.034.0116 1,001.034.0116	SGP PROPOSITO GENERAL RECURSOS DEL S.ANCE PROPOS	3142.715	293.384	95.11%	Población de los barrios y/o sectores de la ciudad impactados mediante la intervención de espacios físicos de uso público	Barrio Bambusa, Barrio Ganeros, Centro Panamericano de Mujeres "Marta Córdova", Centro Panamericano de Mujeres "Sabina Bernades", Barrio Landívar Estación 1 y 8, Barrio Tenaza Jardín, Barrio Villa Aragón, Corollana, Barrio Montevideo, Barrio Unión, Barrio Villa Camelia, Barrio Quindío, Barrio Atitama, Barrio Torrealba - El Alfa, Barrio Niquera, Barrio Las Palmeras, Barrio La Matilla	a) Se han realizado 15 intervenciones en diferentes barrios de la ciudad, los cuales se adelantaron conjuntamente entre personal de la Administración Municipal y miembros de las comunidades beneficiadas, promoviendo el trabajo orientado al principio de corresponsabilidad ciudadana. b) Para el desarrollo de 15 de las 60 intervenciones proyectadas, se requirió a las comunidades beneficiadas la conformación de un equipo de trabajo de personas del sector, que conjuntamente con personal de la Administración Municipal, ejecutará los obras programadas. La cual se puede evidenciar con los registros fotográficos de cada una de las promesas c) 15 de las intervenciones adelantadas se acompañaron de trabajo pedagógico, a través de la aplicación del instrumento denominado "Asesora Comunitaria de Ejecución de Intervenciones, en cuyo final, el ciudadano de las comunidades beneficiadas por el proyecto suscriben un compromiso de corresponsabilidad con la ciudad.	Asesora Social y Comunitaria del Despacho de la Alcaldesa



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: DESPACHO ALCALDESA
 Período de corte: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2015
 Departamento Administrativo de Planeación

Código: R-DP-FDE-060
 FECHA: 31/03/2014
 Versión: 004
 Página:

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: DESPACHO DE LA ALCALDESA
 Proceso: Dirección Estratégica – Actividad: Planificación Estratégica Institucional

REQUIMIENTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2010 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia del seguimiento	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable		
DESPACHO DE LA ALCALDESA	EJEBTAMTICO 3 ARMENIA INCLUYENTE Y PARTICIPATIVA (2) ARMENIA PARTICIPATIVA	ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD COMUNITARIA	Promover la organización, participación y corresponsabilidad de la comunidad urbana y la intervención de 80 espacios de uso público de barrios y sectores de Armenia durante el periodo de gobierno.	Comunidades en acción	4) Desarrollar 6 Espacios de interacción entre la Alcaldesa y la comunidad por año. 5) Atender a 3 Grupos de interés social por año. 6) Realizar 4 jornadas cívico sociales por año.	201563010007	TAREAS CON LA ALCALDESA	Facilitar la participación ciudadana en la toma de decisiones administrativas y en la evaluación de la gestión pública del municipio de Armenia.	4) Desarrollar 6 Espacios de interacción entre la Alcaldesa y la comunidad en el año 2015 5) Atender a 3 Grupos de interés social en el año 2015 6) Realizar 4 jornadas cívico sociales en el año 2015	4) 14	4) 6	4) 14	4) 100%	4) 14	4) 6	4) 14	4) 100%	100.018.11.16.02.00	Subvención a la Gasolina	84.233	29.101	34,55%	Habitantes de barrios y sectores empobrecidos a través de los espacios de interacción con la Administración Municipal las jornadas cívico sociales Armenia Solidaria, las proyecciones de obra familiar para la difusión de contenidos pedagógicos y manifiestos de grupos de interés social asociados.	Los relacionados en el campo de observaciones	4) No se han realizado espacios de interacción en el primer semestre, y se tiene programado el resto de la meta propuesta en el segundo semestre, en los reuniones zonales de rendición pública de cuentas, que la mandataria realizará en las diferentes comunas. 5) Se atendió 1 grupo de interés social 1) Insignes de barrios de Irbid - Se realizó en alianzas con la Secretaría de TCS, una jornada de capacitación " Manejo adecuado de las tecnologías de la información en las Bases Fobocel", que se ejecutó el día 23 de febrero de 2015. 6) Se desarrollaron 13 jornadas cívico sociales Armenia Solidaria, en los barrios y sectores (desarrollo a continuación): 1) La Maraña (1.402/15), 2. Salvador Allende (1.041/15), 3. E. Tercero Interoceánico Barrio (1944/15), 4. E. Nueva República Barrio Carlos Ochoa, Simón Bolívar (2484/15), 5. La Farfala (2205/15), 6. Barrio Moravia Barón (2005/15), 7. Capatzen y Bolívar (1905/15), 8. Bolívar - Moravia (2005/15), 9. CDO La Farfala (3005/15), 10. Terranova - El Alba (3006/15), 11. Las Palmas (1300/15), 12. La Maraña (2006/15), 13. Barrio Cuareta (2700/15).	Asesora Social y Comunitaria del Despacho de la Alcaldesa	
										1) Mantener el 100% de las Familias de la Estrategia Red Unidos con acompañamiento personalizado en sus domicilios	1) 100%	1) 100%	1) 100%	1) 100%	1) 100%	Desde Enero 01 a diciembre 31 de 2015	a) 100%	a) 100%	a) 100%	a) 100%	100.018.11.14.01.00	Subvención a la Gasolina	55.900	43.747	78,54%	2736 familias de las 603 vinculadas en la vigencia 2012, a la estrategia Red Unidos	Asesora Social y Comunitaria del Despacho de la Alcaldesa y Delegada Municipal Programa Red Unidos
										1) Lograr que por lo menos el 30% de las familias vinculadas a la Estrategia de Red Unidos superen su situación de pobreza extrema en el cuatrienio	1) 30,02%	1) 30,02%	1) 100%	1) 100%	1) 100%	Desde Enero 01 a diciembre 31 de 2015	a) 100%	a) 100%	a) 100%	a) 100%	a) 100%	100.018.11.14.01.00	Subvención a la Gasolina	287.959	266.965	92,71%	Matrías tutelares y beneficiarios del programa Más Familias en Acción

REPRESENTANTE LEGAL: Luz Piedra Valencia Franco (ALCALDESA)
 RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA YO ENTIDAD: Claudia Patricia González (Asesora Administrativa)
 Mónica Murtio Aísa (Asesora Social)
 Centro Administrativo Municipal CAM piso ___, Tel – (6) 741 71 00 E4 ____,

1.497.772 1.266.418 89,96%